



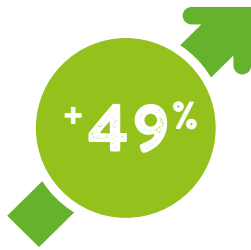
SOJAXA

# LES FRANÇAIS ET LES ALIMENTS AU SOJA

2<sup>e</sup>  
ÉDITION  
DU BAROMÈTRE  
SOJAXA



# 1 / DES CONSOMMATEURS TOUJOURS PLUS NOMBREUX



Soit une hausse de **49%** en trois ans.



**25%**

des acheteurs de produits au soja ont l'intention d'augmenter leur consommation dans les deux prochaines années.

# 2 / DES CONSOMMATEURS URBAINS ET DE PLUS EN PLUS JEUNES



**42%**

des consommateurs ont **moins de 40 ans** versus 28% des non consommateurs.

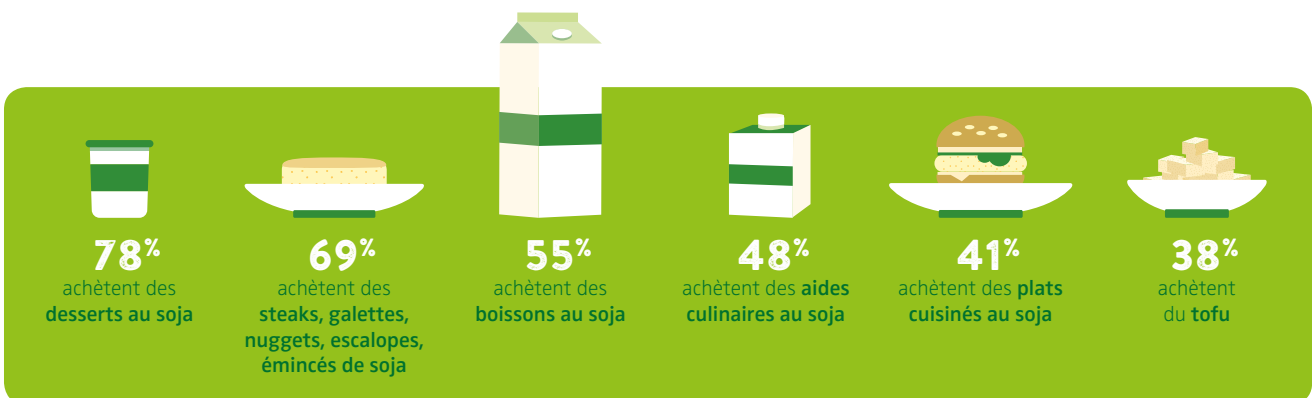


**47%**

résident en **région parisienne** ou dans une **grande ville** versus 29% des non consommateurs.

# 3 / LES CATÉGORIES D'ALIMENTS AU SOJA LES PLUS CONSOMMÉES

Parmi les consommateurs d'aliments au soja :



De 2014 à 2017, ce sont **les aides culinaires** qui ont le plus bénéficié de l'évolution des pratiques des consommateurs avec une **hausse de 8%**.

## 4 / UNE PERCEPTION POSITIVE DU SOJA



sont conscients que les produits au soja s'intègrent facilement dans une alimentation équilibrée.



sont convaincus que les produits au soja peuvent leur permettre d'équilibrer les apports entre protéines animales et protéines végétales.



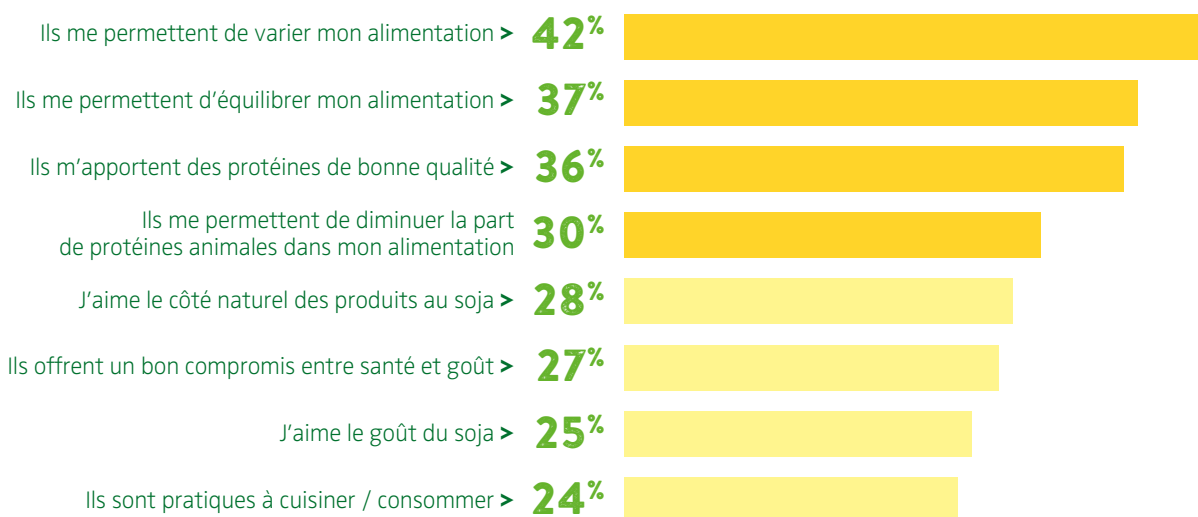
pensent que les produits au soja peuvent être consommés au quotidien, et qu'ils ont des effets favorables sur la santé.



considèrent que les produits au soja sont faciles à cuisiner.

## 5 / LES RAISONS DE CONSOMMER DES PRODUITS AU SOJA SONT MULTIPLES

### PRINCIPALES MOTIVATIONS À LA CONSOMMATION DE PRODUITS AU SOJA



Les **produits au soja** sont plébiscités avant tout pour leurs **atouts nutritionnels**. Ils permettent aux Français d'**équilibrer** et de **varier leur alimentation**. Ils sont perçus comme des **aliments** quotidiens, **naturels** et **sains**.

# 6 / DES CONSOMMATEURS EN ATTENTE D'INFORMATION



n'ont pas connaissance de **l'absence de lactose dans les boissons au soja**.  
Pourtant, c'est ce qui en fait un allié de choix pour les intolérants au lactose, et qui rend ces boissons très digestes.



sait que les **produits au soja français sont issus de culture non OGM**. Et oui, le soja cultivé en France est garanti sans OGM conformément à la réglementation.



n'ont pas conscience que la **culture du soja est respectueuse de l'environnement**.  
Par exemple, la plante de soja fixe l'azote dans le sol. Sa culture ne nécessite donc pas d'apports en engrais.

Ce baromètre a été réalisé grâce au soutien de Terres Univia, interprofession des huiles et protéines végétales.

Etude menée sur Internet par l'institut QualiQuanti en décembre 2017 auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1020 répondants.



Créée en 1989, SOJAXA est une association regroupant les principaux fabricants d'aliments au soja en France. Sa vocation : informer les consommateurs sur les produits au soja, ainsi que sur leurs atouts nutritionnels et environnementaux. Les membres de SOJAXA (Alpro, LSDH, Sojasun, Soy et S<sup>t</sup> Hubert) mettent en commun leurs expériences et leur savoir-faire pour garantir l'origine, la traçabilité, la fabrication et la qualité des produits au soja.

CONTACT PRESSE : **SUPR!**

Olivier Bordy • 06 86 17 43 81 • obordy@supr-agency.com